



CENTRO UNIVERSITÁRIO FACEX
CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
2018.1

MATRIZ CURRICULAR

*** 1º PERÍODO***

| Disciplinas / Atividades | Pré-requisito | C/H |
|---------------------------------------|----------------------|------------|
| Leitura e Produção Textual | ----- | 60 |
| Fundamentos da Propaganda e Marketing | ----- | 60 |
| Sociologia e Cultura Brasileira | ----- | 60 |
| Economia | ----- | 30 |
| Psicologia | ----- | 60 |
| Ética e Filosofia | ----- | 30 |
| Carga horária total | | 300 |

*** 2º PERÍODO***

| | | |
|-----------------------------|-------|------------|
| Semiótica | ----- | 60 |
| Teoria da Comunicação I | ----- | 60 |
| Comportamento do consumidor | ----- | 60 |
| História da Mídia | ----- | 30 |
| Comunicação e Marketing | ----- | 30 |
| Comunicação Empresarial | ----- | 60 |
| Carga horária total | | 300 |

*** 3º PERÍODO***

| | | |
|---|-------|------------|
| Introdução à Fotografia | ----- | 60 |
| Introdução à Linguagem Audiovisual | ----- | 60 |
| Criação e Direção de Arte I | ----- | 60 |
| Redação Publicitária I | ----- | 60 |
| Direito do Consumidor e Legislação Publicitária | ----- | 60 |
| Carga horária total | | 300 |

*** 4º PERÍODO***

| | | |
|---|---------------------------------------|----|
| Pesquisa de Mercado | ----- | 60 |
| Atendimento e Planejamento de Comunicação | ----- | 60 |
| Introdução à Mídia | ----- | 30 |
| Produção publicitária em Fotografia | Introdução à Fotografia | 30 |
| Produção Gráfica I | ----- | 60 |
| Produção Radiofônica | Introdução à Linguagem Audiovisual | 60 |



CENTRO UNIVERSITÁRIO FACEX
CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
2018.1

MATRIZ CURRICULAR

Carga horária total

300

*** 5º PERÍODO***

| Disciplinas / Atividades | Pré-requisito | C/H |
|-----------------------------------|-------------------------------|------------|
| Criação e Direção de Arte II | Criação e Direção de Arte I | 60 |
| Redação Publicitária II | <i>Redação Publicitária I</i> | 60 |
| Webdesign | ----- | 30 |
| Gestão das mídias sociais | ----- | 30 |
| Negociação e Gestão de Conflitos | ----- | 60 |
| Planejamento de Campanha Política | ----- | 60 |
| Carga horária total | | 300 |

*** 6º PERÍODO***

| | | |
|----------------------------|------------------------------------|------------|
| Planejamento de Mídia | Introdução à Mídia | 60 |
| Gestão da marca | ----- | 60 |
| Design Gráfico | ----- | 60 |
| Marketing Socioambiental | ----- | 30 |
| Projeto Experimental | ----- | 60 |
| Produção Audiovisual | Introdução à Linguagem Audiovisual | 30 |
| Carga horária total | | 300 |

*** 7º PERÍODO***

| | | |
|---|---|------------|
| Produção Gráfica II | Produção Gráfica I | 60 |
| Promoção de vendas, eventos e merchandising | ----- | 60 |
| Planejamento de Campanha | Atendimento e Planejamento de Comunicação | 60 |
| Tópicos Especiais I | ----- | 30 |
| TCC I | ----- | 60 |
| Empreendedorismo | ----- | 30 |
| Carga horária total | | 300 |



CENTRO UNIVERSITÁRIO FACEX
CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
2018.1

MATRIZ CURRICULAR

*** 8º PERÍODO***

| | | |
|----------------------------|-------|------------|
| TCC II | TCC I | 60 |
| Optativa | ----- | 30 |
| Tópicos Especiais II | ----- | 30 |
| Estágio Supervisionado | ----- | 240 |
| Carga horária total | | 360 |

| DISCIPLINAS OPTATIVAS | C/H |
|---|------------|
| Libras (Linguagem Brasileira de Sinais) | 30 |
| Oficinas Criativas | 30 |

Resumo Geral da Carga Horária Total do Curso de superior em Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda - UNIFACEX

| | |
|---|-------------|
| Disciplinas | C/H |
| <i>I - Disciplinas Obrigatórias do Currículo Pleno</i> | 2220 |
| II – Estágio | 240 |
| TOTAL GERAL (I + II): | 2460 |
| <i>III - Atividades Complementares (Total):</i> | 270 |
| TOTAL GERAL (I + II + III): | 2730 |